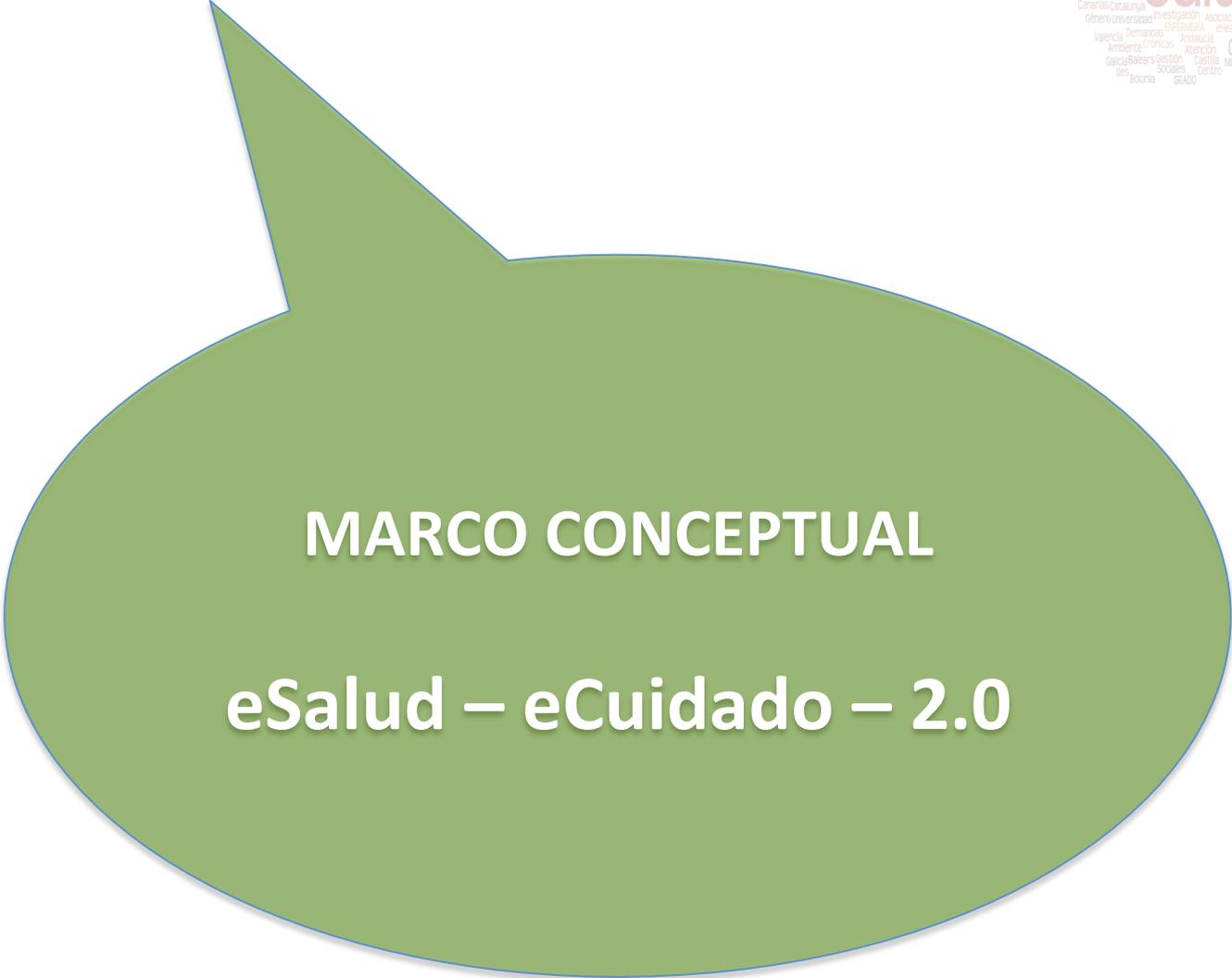


TALLER

Recursos 2.0 para Enfermería Familiar y Comunitaria



¿en ENFERMERÍA FAMILIAR Y COMUNITARIA?



Según Taller Jornadas AEC, Alicante 2013

LAS TIC POSIBILITAN:

Comunicación + rápida y asíncrona

Autoaprendizaje (toda la vida)

Atención personalizada

Participación

Trabajo colaborativo

Inteligencia colectiva

Empoderamiento

Transparencia

Reconocimiento social

Ubicuidad

**Y porque TRABAJAMOS en la SOCIEDAD de la
INFORMACIÓN y el CONOCIMIENTO /
SOCIEDAD RED^[1]**

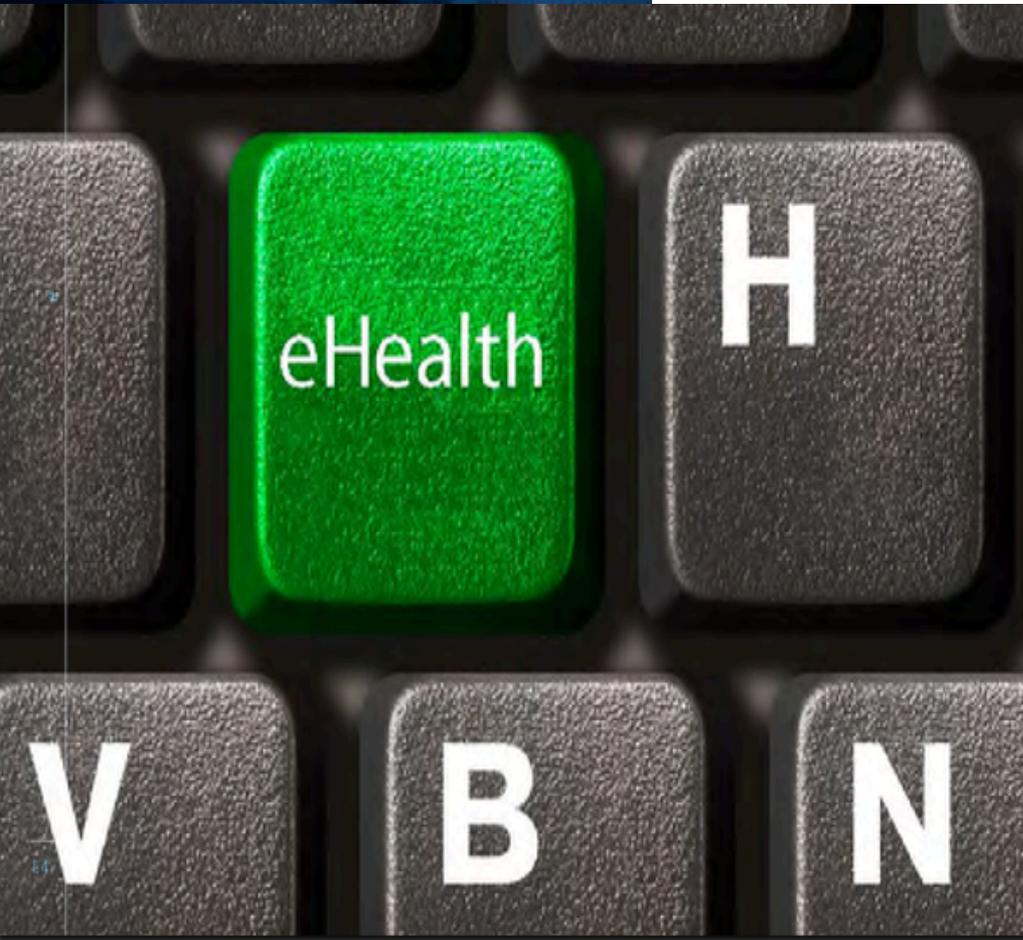
[1]. Castells, M. 2001. *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.



Sociedad de la Información

Sociedad del Conocimiento

Sociedad Red



MUNDO DIGITAL

LA SOCIEDAD RED



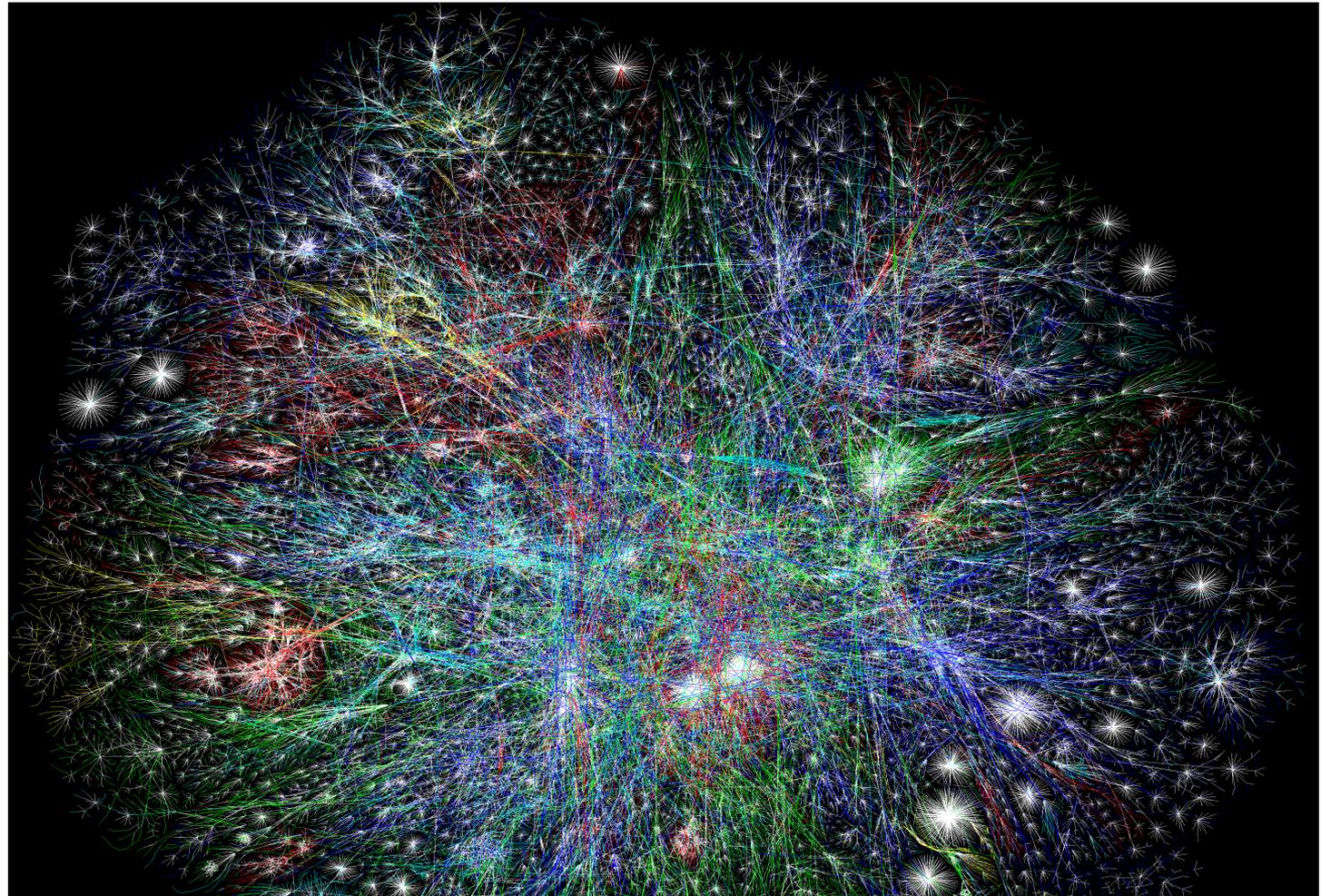
¿Qué es Internet?

“...se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” [2]

[2]. Castells M. *Internet y la sociedad red*. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Barcelona, España, octubre 2000. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es>

SOCIEDAD RED

I
N
T
E
R
N
E
T



“...está permitiendo, además de comunicarnos e interactuar de manera más eficaz, obtener más información y conocimientos y, por tanto, organizarnos socialmente de manera más libre y autónoma” (Castells, 1997)

CONOCIMIENTO LIBRE

SOFTWARE LIBRE



Portada Revista Time, enero 2006



COPLA **Conocimiento Abierto y Software Libre**

Inicio | ¿Qué es COPLA? | Qué es COPLA? | Enlaces Estadísticas | Ejecutivos | Contacto

ACCIONES / ACCIONES

- Eventos / Eventos
- Noticias / Noticias
- Cursos / Cursos
- Jornadas COPLA / Jornadas COPLA
- Congresos / Congresos

ENLACES / ENLACES

- Aulas Lliurex / Aulas Lliurex
- News Universitat / News Universitat
- Departament / Departament
- Departament / Departament

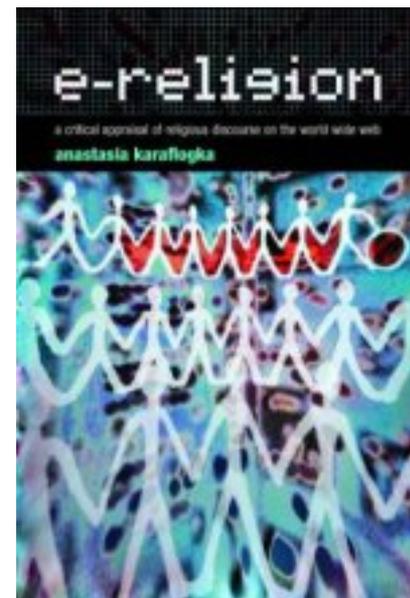
FOTOS DE las V Jornadas COPLA

Se están disponibles las fotos de las V Jornadas COPLA. Si hay alguna foto o video que le gustaría no publicar en esta categoría, envíe un correo a copla@ua.es.

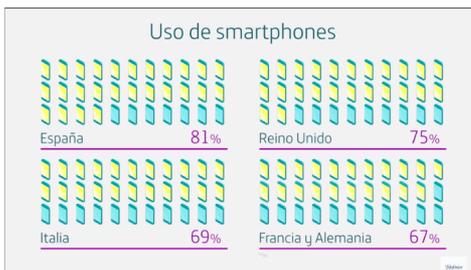
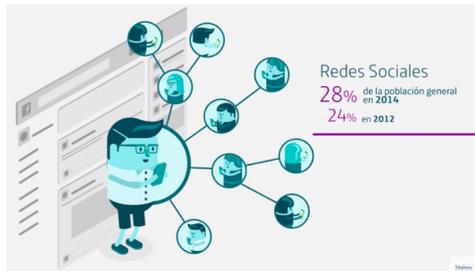
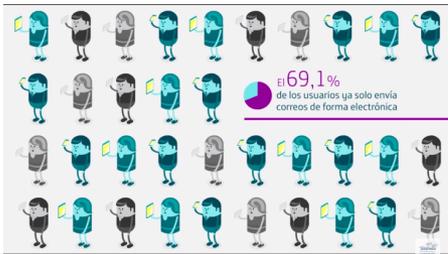
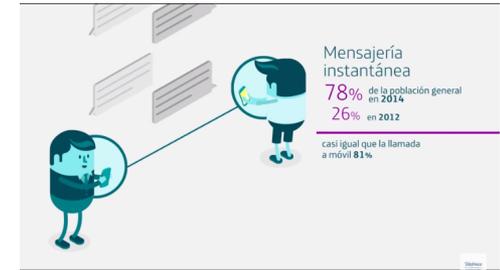
Se están disponibles las fotos de las Jornadas COPLA. Si tienes alguna foto o video que le gustaría no publicar en esta categoría, envíe un correo a copla@ua.es.

Internet y sus dispositivos, permiten:

- rapidez y dinamismo en la comunicación.
- mayor movilidad en nuestras actividades diarias.
- ampliar la interactividad.
- obtener y compartir más información y conocimientos.
- organizar la información.
- evitar desplazamientos.



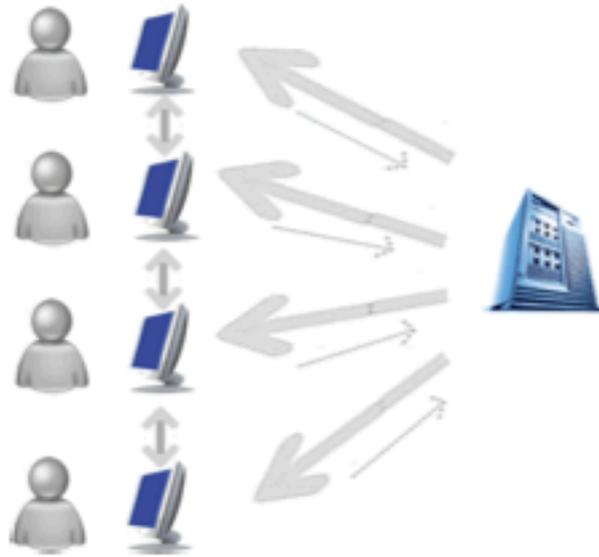
LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA 2014 (Fundación Telefónica)



Disponible en:

http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/sociedad-de-la-informacion/informe-sociedad-de-la-informacion-en-espana-2014/

De la “e” a la “2.0”: SALUD 2.0, EDUCACIÓN 2.0,.....



Web 1.0

Red de documentos
Recepción de información
Web para leer
El “otro” es compañía
Relación Persona-Máquina
Software como producto comercial
Publicidad de masas
Información
Metáfora “punto.com”
Editores autorizados
Sitio Web de fin específico



Web 2.0

Red social
Creación de información
Web para escribir
El “otro” es miembro de la comunidad
Relación Persona-Máquina-Persona
Software como servicio libre en la Web
Publicidad personalizada
Opinión
Metáfora del “puzzle”
Todos pueden editar
Sitio Web con combinación mixta

GALAXIA WEB 2.0



Fuente: SCOPEO (2009). Formación Web 2.0, Monográfico SCOPEO, nº 1. Disponible en <http://scopeo.usal.es/images/documentoscopeo/scopeom001.pdf>

Las TIC en el Cuidado de la Salud

Telemedicina

Cibermedicina

CiberSalud



Teleenfermería

Telecuidado

eSalud= Salud Electrónica, Salud en Línea, Salud en Red



“Es un campo emergente que surge de la intersección entre la informática médica, la salud pública y los negocios, en referencia a los servicios de salud, y la información proporcionada o mejorada a través de Internet y las tecnologías relacionadas.

En un sentido amplio, este término caracteriza no sólo el desarrollo técnico, sino que también una manera de pensar, una actitud y un compromiso hacia un pensamiento en red, global, para mejorar el cuidado de la salud a nivel local, regional y mundial mediante el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación” [3]

[3]Eysenbach G. *What is e-health?*. J Med Internet Res 2001;3(2):e20. Disponible en: <http://www.jmir.org/2001/2/e20/>

PROMOCIÓN DE LA SALUD:

- Información y Educación para la Salud online
- Redes sociosanitarias online y Comunidades Virtuales (pacientes, cuidadores)
- Localización online de riesgos in itinere
- Servicios de alerta sanitaria online
- Vivienda Digital

ATENCIÓN SANITARIA:

- ✧ **Interconsulta con profesionales**
- ✧ **Telemonitorización de Signos Vitales**
- ✧ **Información, Formación y Apoyo sociosanitario**
- ✧ **Atención en las Catástrofes y Desastres Naturales**
- ✧ **Ambientes de Vida Asistidos (AAL Joint Program)**

GESTIÓN SANITARIA:

- ✓ Historia de Salud Digital
- ✓ Transmisión de pruebas diagnósticas
- ✓ Receta electrónica
- ✓ Trámites administrativos
- ✓ Redes de Información sanitaria
- ✓ Servicios de alerta sanitaria online

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN SALUD:

- ❖ **Biblioteca Virtual**
- ❖ **Formación continuada online**
- ❖ **Redes de Investigación**
- ❖ **Sistemas de alertas epidémicas geolocalizadas**
- ❖ **Seguimiento a distancia de los productos sanitarios**

LA MIRADA ENFERMERA EN LA SOCIEDAD RED



CON PROFESIONALIDAD

Formación, Responsabilidad, Evaluación y Reconocimiento

HACEN FALTA NUEVAS COMPETENCIAS: Informática e Informativa

COMPETENCIA INFORMATIVA

Capacidad de las personas para:

“Saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética” (CILIP, 2004) ^[4]

“el término informativo indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de productividad y poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas” (Castells, 2001) ^[5]

[4]. CILIP: Chartered Institute of Library and Information Professionals

[5]. Castells, M. 2001. *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

Y HACE FALTA:

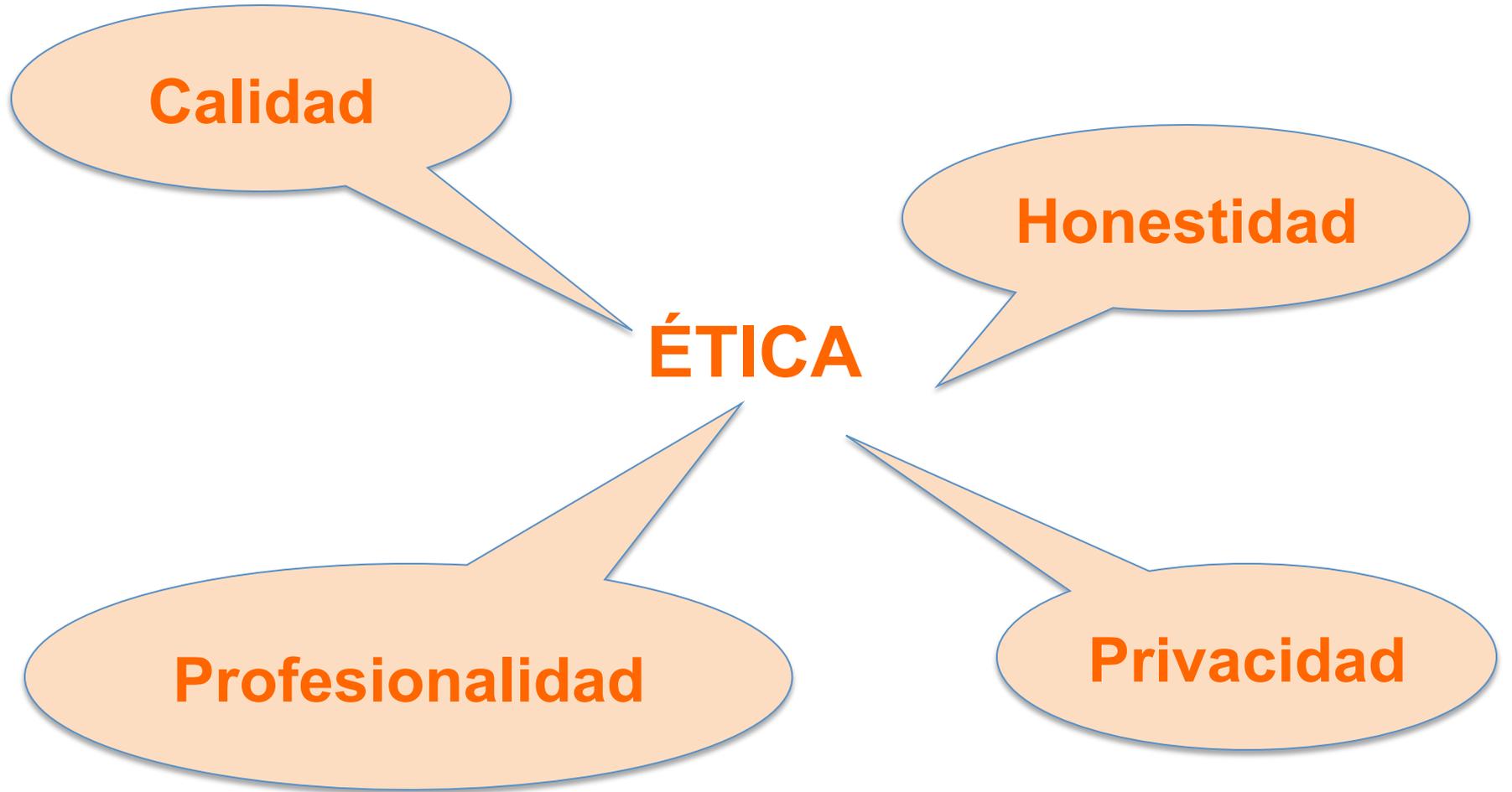
Calidad

Honestidad

ÉTICA

Profesionalidad

Privacidad



CRITERIOS DE CALIDAD

Criterios de calidad para los sitios web relacionados con la salud

Elaborados en amplia consulta con representantes de los sitios web y proveedores de información sobre salud públicos y privados, otros representantes de la industria, funcionarios públicos y representantes de ministerios, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales.

Estos Criterios deben aplicarse además de la legislación comunitaria pertinente

Transparencia y honradez

- Transparencia del proveedor del sitio, *incluyendo* el nombre y la dirección física o electrónica de la persona o entidad responsable del sitio (véanse los artículos 5 y 6 de la Directiva 2000/31/CE sobre comercio electrónico).
- Transparencia de la finalidad y objetivo del sitio.
- Definición clara de la audiencia prevista (podrían definirse detalles más concretos a distintos niveles sobre finalidades o audiencias múltiples).
- Transparencia de todas las fuentes de *financiación* del sitio (subvenciones, patrocinadores, anunciantes, asistencia voluntaria y sin ánimo de lucro).

Autoridad

- Constancia clara de las fuentes de toda la información facilitada y fecha de publicación de cada fuente.
- Nombre y *credenciales* de todos los proveedores de la información contenida en el sitio, sean personas o instituciones, incluidas fechas en que se recibieron.

Intimidad y protección de datos

- Definición clara, y acorde con la legislación comunitaria sobre protección de datos (Directivas 95/46/CE y 2002/58/CE), de la política de respeto de la intimidad y protección de datos y del sistema de tratamiento de datos personales, incluido el invisible para los usuarios.

Actualización de la información

- Actualización clara y regular del sitio, mostrándose claramente la fecha de actualización de cada página y/o elemento, según proceda. Comprobación sistemática de la pertinencia de la información.

Rendición de cuentas

- *Rendición de cuentas* - posibilidad de que el usuario remita su opinión y responsabilidad de supervisión adecuada (tal como un responsable del respeto de la calidad designado para cada sitio).
- Asociación *responsable* – esforzarse por garantizar que la asociación con otros sitios web o la remisión a ellos a través de enlaces sólo se dé con personas o entidades dignas de confianza que se atengan a su vez a los códigos de buenas prácticas pertinentes.
- Política editorial - mención clara del procedimiento utilizado para seleccionar los contenidos.

Accesibilidad

- *Accesibilidad* – atención a las directrices sobre accesibilidad física, así como características generales de facilidad de encuentro, búsqueda, lectura, utilización, etc.

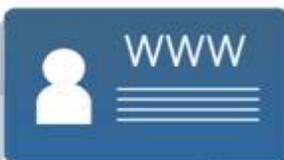
Véase una relación de la legislación comunitaria aplicable en nota a pie de página 3. Los términos en *cursiva* figuran en el Glosario de dicha Comunicación.

7 principios básicos para reconocer páginas web fiables sobre salud

Una web fiable no debe ser anónima...

Los responsables de una página web se identifican de forma clara y visible.

3



2

Las apariencias engañan...

No confiar en una información exclusivamente por la calidad de su redacción, el uso de un lenguaje técnico o por su buena imagen.

1



La información en Internet también caduca...

Comprobar que la información ha sido actualizada recientemente.

5

Fuentes y pruebas aportan credibilidad...

Comprobar que la información sobre salud tiene buenas referencias (bibliografía, autores o instituciones reconocidas).



4

No existen las recetas milagro...

La información sobre salud debe diferenciarse claramente de cualquier contenido publicitario.

¡Por fin el remedio contra todos los virus!



6

El reconocimiento nos da confianza...

Verificar si la página web que se consulta tiene algún certificado de calidad avalado por alguna institución.



7

Internet es sólo una herramienta...

No olvidar contrastar la información con un profesional antes de tomar cualquier decisión sobre su salud.



Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía
CONSEJERÍA DE SALUD

Mayo, 2012

Disponible en:

<http://www.calidadwebsalud.com/principios-basicos-para-reconocer-paginas-web-fiables-sobre-salud/>

SELLOS DE CALIDAD



Proyecto Webs Médicas de Calidad
en lengua española



participa en la mejora del
espacio Internet en Español

SELLOS DE SEGURIDAD





GuíaSalud en las redes sociales

Guía de usos y estilo



CONSEJERÍA DE SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

Guía de usos y estilo
en las redes sociales del
Sistema Sanitario Público de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA

RECURSOS PARA PROFESIONALES



biblioteca
virtual en salud



La Biblioteca
Cochrane Plus



excelencia clínica



HealthMap



Royal College
of Nursing



SciELO *España*



Dialnet



Observatorio de Prácticas Innovadoras en el
Manejo de Enfermedades Crónicas Complejas

RECURSOS PARA LA COMUNIDAD



SerCuidador



TALLER

Recursos 2.0 para Enfermería Familiar y Comunitaria



GRACIAS

